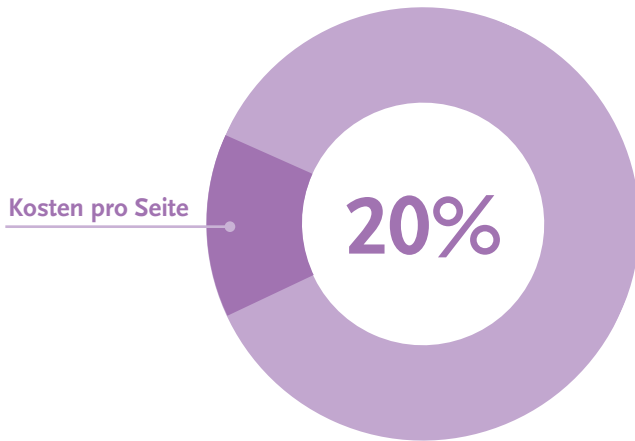




# DIE WAHREN DRUCKKOSTEN

## DRUCKKOSTEN\*



## PROZESSKOSTEN



Für jeden €1 der für den Druck ausgegeben wird, werden weitere €3 für den Herstellungsprozess und den dazugehörigen Servicedienstleistungen aufgewendet. Mimeo Kunden berichten von einer durchschnittlichen Zeitersparnis von 40% gegenüber vorherigen Methoden der Druckbeschaffung.

## DER MIMEO VORTEIL:



### Zeitersparnis durch das Outsourcing von Aufgaben, die nicht zum Kerngeschäft gehören

Mitarbeiter sind die Nummer 1 der mit der Unternehmensführung verbundenen Kosten.\* Das Outsourcing von Aufgaben über zeitsparende Serviceprogramme wie die von Mimeo, erlaubt Mitarbeitern sich auf die wesentlichen Dinge zu konzentrieren und gewinnorientiert zu arbeiten.



### Produktivitätssteigerung

Hochladen, Bearbeiten, Überprüfen und Bestellen von Dokumenten in weniger als 5 Minuten. Vermeiden Sie zusätzliche, fehleranfällige Überprüfungs- und Kommunikationsschritte von lokalen Druckereien oder internen Ressourcen.



### Versteckte Lagerkosten

Lagerung und Bestand belaufen sich auf 19% der Gesamt-Druckkosten.\*\* Durch eine schnelle Auftragsabwicklung und Distribution reduziert oder eliminiert Mimeo die Notwendigkeit, Dokumente zu Lagern.



### Umwandlung von fixen in variable Kosten

Vermeiden Sie finanzielle Verpflichtungen, die mit dem Kauf oder Leasing von Equipment, Druckereinventar, oder dem Kauf von Lagerfläche verbunden sind. Es ist unnötig, Ausgaben für Equipment zu tätigen, das später für lange Zeit stillsteht. Keine Mindestmengen, späte Bestellschlusszeiten und einfache Neubestellungen machen Mimeo zu einer idealen Lösung.



### Abfälle vermeiden

10-20% aller Geschäftsdokumente werden weggeworfen, ohne jemals benutzt worden zu sein.\* Mit Mimeos On-Demand-Druck bestellen Sie nur das, was Sie auch wirklich brauchen und vermeiden so Abfälle.



### Die letzte Meile

Ihre Inhalte werden für eine bestimmte Zielgruppe erstellt. Mimeo übernimmt nicht nur die Produktion, sondern auch die Logistik der Auslieferung und Lieferverfolgung von Materialien, sowohl im Inland als auch weltweit.

\* InfoTrends True Cost of Business Communications

\*\* Cap Ventures